

## GRACE FLORIST (Perencanaan Pendirian Usaha Karangan Bunga)

Efrins Nevisy<sup>1</sup>, Yulizar Kasih<sup>2</sup>, Sri Megawati Elizabeth<sup>3</sup>  
Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang  
e-mail: \*<sup>1</sup>[efrins.nevisy96@gmail.com](mailto:efrins.nevisy96@gmail.com), <sup>2</sup>[yulizar@stie-mdp.ac.id](mailto:yulizar@stie-mdp.ac.id),  
<sup>3</sup>[srimegawati@stie-mdp.ac.id](mailto:srimegawati@stie-mdp.ac.id)

### **Abstrak**

*Grace Florist merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa yang memproduksi dan menyewakan karangan bunga. Usaha ini menawarkan papan bunga dengan 2 pilihan ukuran yaitu ukuran 2x3m dan 2x6m. Usaha ini berlokasi di Jalan Lintas Barat, Sukarela Km. 7 Palembang. Alasan memilih usaha ini dikarenakan belum ada toko florist di daerah sukarela km. 7. Promosi yang akan dilakukan menggunakan media online dan brosur. Berdasarkan aspek kelayakan usaha, Grace Florist dinyatakan layak untuk dijalankan dan berprospek menguntungkan di masa mendatang.*

*Kata kunci : Grace Florist, karangan bunga*

### **Abstract**

*Grace Florist is a business which run a service for producing and rent flower bouquet. This florist offer flower board with two opsional size, which is 2x3m size and 2x6m size. This business is located at Lintas Barat street, Sukarela Km. 7 Palembang. The reason for choosing this business is because no florist shop open yet in area Sukarela Km.7. Promotional steps will using online media and brochure. Depend of the feasibility aspects of the business, Grace Florist is worth to run and have profitable prospect in the near future.*

*Keywords: Grace Florist, flower bouquet*

## 1. Pendahuluan

### 1.1. Latar Belakang Berdirinya Usaha

Bunga merupakan sebuah tanaman yang diciptakan memiliki keindahan yang bisa membuat orang menyukai dan menyenangkannya. Dari jaman dahulu bunga merupakan bagian dari sebuah perayaan dan menjadi hiasan upacara keagamaan. Penggunaan hiasan bunga sudah dipakai dari jaman kerajaan Hindu di Indonesia, bunga dijadikan hiasan istana dan tempat-tempat bagian dari istana kerajaan (Bungapapan, 2012). Banyak cara untuk mengungkapkan segala rasa dengan sebuah karangan bunga. Pada zaman sebelum kemerdekaan, rangkaian bunga berbentuk lingkaran biasanya diletakkan di pundak para pahlawan, patung dewa-dewi, makhluk hidup (Tipsbunga, 2015).

Makna karangan bunga papan sendiri sebenarnya merupakan suatu lambang atau simbol dari si pengirim karangan bunga kepada penerima sebagai sebuah apresiasi. Karangan bunga papan juga sering digunakan untuk kerabat atau bahkan rekan kerja yang sedang berduka cita sebagai bukti untuk ikut bersimpati (Twssflorist, 2016). Tetapi pada jaman sekarang makna dari tujuan mengirim karangan bunga sendiri berbeda, pada saat ini tujuannya untuk mempromosikan diri sendiri yang berarti untuk mempromosikan nama dari si pengirim sendiri dan untuk mempromosikan usaha dari pengirim. Karangan bunga digunakan untuk menghormati orang yang sudah meninggal. Tak hanya untuk ungkapan duka cita saja, dahulu karangan bunga juga dipamerkan pada saat festival, upacara, dan selama kegiatan keagamaan

Seiring waktu berlalu dan juga perkembangan jaman karangan bunga papan sudah mengalami banyak perubahan secara fungsional. Pada saat ini bunga papan banyak ditemukan

dalam berbagai acara pernikahan, duka cita, sampai dengan kiriman karangan bunga papan untuk berbagai peresmian kantor atau pun tempat usaha baru.

Adanya ketertarikan untuk memasuki bidang usaha karangan bunga ini dikarenakan termotivasi dengan peluang yang ada. Semakin banyak masyarakat yang mulai menggunakan jasa karangan bunga ini untuk dijadikan sebagai ucapan kepada kerabat dan rekan kerja. Usaha ini menguntungkan karena selalu mengalami peningkatan dari waktu ke waktu. Selain itu target pasar yang dituju juga beragam mulai dari remaja, dewasa dan orangtua. Apalagi perkembangan Kota Palembang juga semakin pesat, semakin banyak perkembangan hotel, perkantoran dan sektor bisnis lainnya. Hal ini dapat membantu minat masyarakat untuk menggunakan jasa karangan bunga sebagai rasa kepedulian atau apresiasi kepada rekan kerja atau kerabat

### 1.2 Visi, Misi dan Tujuan

#### Visi :

Menjadikan *Grace Florist* sebagai toko papan bunga yang sangat dikenal masyarakat Kota Palembang dan menjadi usaha papan bunga yang terus maju pada 10 tahun yang akan datang .

#### Misi :

1. Memperkenalkan jasa *Grace Florist* sebagai penyewaan papan bunga di Kota Palembang
2. Menggunakan bahan yang berkualitas, serta memberikan pelayanan yang terbaik.
3. Melakukan inovasi secara keseluruhan

### Tujuan

1. Melakukan pengembangan alat-alat produksi dan pengembangan pelayanan jasa penyewaan dan pengiriman
2. Melakukan kerjasama dengan instansi kecil maupun instansi besar agar dapat memperluas pasar
3. Melakukan promosi menggunakan media sosial seperti instagram, whatapps, dan langsung secara mulut ke mulut
4. Melakukan riset tentang bagaimana tanggapan konsumen terhadap *Grace Florist* baik dari segi desain, bahan, dan pelayanan

## 2. Gambaran Usaha

*Grace florist* merupakan usaha yang bergerak di bidang usaha jasa yakni memberikan penyewaan karangan bunga dengan pelayanan yang cepat dan berkualitas. Konsep usaha *Grace Florist* ialah suatu usaha rumahan yang berlokasi di daerah Sukarela Km.7 dan menawarkan jasa karangan bunga melalui pemesanan offline dan online. Untuk target pasar *Grace Florist* tertuju untuk semua masyarakat Kota Palembang, khususnya masyarakat daerah Sukarela km.7. *Grace Florist* juga memberikan pelayanan terpercaya untuk konsumen. Konsumen yang tidak dapat datang langsung ke lokasi *Grace Florist*, dapat memesan karangan bunga secara online. Untuk pemesanan secara online, *Grace Florist* menggunakan media sosial WhatsApp, Instagram, dan langsung secara *contact person*.

Untuk konsep jasa *Grace Florist* ialah menghasilkan karangan bunga yang berukuran 2x3m dan 2x6m dengan desain yang menarik, sesuai dengan tema acara. Serta dapat menghasilkan karangan bunga sesuai *request* dari konsumen mengenai desainnya

Keunikan dari *Grace florist* ialah menerima *request* desain dari konsumen dan memilih tema desain untuk karangan bunga pada acara tertentu. Misalkan untuk acara ucapan ulang tahun, tema desain yang dipilih seperti bentuk/gambar balon, pita, kado, dan kue. Serta *Grace Florist* memberikan hasil karangan bunga berupa foto 2 lembar untuk dokumentasi bagi konsumen.

Keunggulan dari *Grace Florist* ialah bunga plastik yang digunakan selalu diperbaharui setiap 3 bulan sekali sehingga tampilan bunga pada karangan bunga selalu terlihat menarik dan cerah. Banyak bunga-bunga yang dipakai pada karangan bunga pesaing sudah terlihat kusam, kotor dan tidak menarik tampilannya. Selain itu apabila terjadi kerusakan dengan karangan bunga pada saat diperjalanan maka *Grace Florist* akan menanggung kerusakan yang dialami. Serta memberikan pelayanan yang cepat, terpercaya, dan berkualitas agar dapat memberikan kemudahan dan kepuasan bagi para konsumen.

## 3. Aspek Pemasaran

### 3.1 Segmentasi Pasar, Target Pasar dan Positioning

#### 3.1.1 Segmentasi Pasar

1. Geografis  
Segmentasi geografi *Grace Florist* ialah khususnya untuk masyarakat daerah Sukarela km. 7 dan umumnya untuk semua masyarakat Kota Palembang
2. Demografi  
Segmentasi demografi *Grace Florist* ialah berjenis kelamin laki-laki dan perempuan, remaja sampai

orangtua yang berusia 15-60 tahun, dengan pendapatan menengah ke atas

### 3. Industri

Segmentasi pasar industri pada *Grace Florist* yaitu industri perhotelan, perusahaan negara (BUMN), rumah sakit, rumah makan/restoran, perguruan tinggi, sekolah, perusahaan swasta. Segmentasi industri ini memiliki peluang yang sering menggunakan jasa karangan bunga pada acara atau *moment* yang diperingati atau yang akan memberikan rasa simpatik pada rekan kerja.

#### 3.1.2 Target Pasar

Target pasar *Grace Florist* adalah orang-orang yang berusia 25-40 tahun seperti para pengusaha, hal ini bertujuan untuk memberikan sebuah apresiasi dan untuk mempromosikan usahanya.

#### 3.1.3 Positioning

*Positioning Grace Florist* ialah sebagai usaha jasa yang menyewakan karangan bunga yang dapat membantu masyarakat dalam mengungkapkan rasa kepedulian dan untuk mengucapkan selamat pada rekan dan kerabat dengan keunggulan yang ada seperti memberikan pelayanan yang cepat, terpercaya dan berkualitas untuk para konsumen. Menanggung kerusakan pada karangan bunga pada saat diperjalanan dan setiap 3 bulan sekali selalu

mengganti bunga plastik yang baru pada karangan bunga.

## 3.2 Perkiraan Permintaan dan Penawaran

### 3.2.1 Permintaan

Untuk mengetahui minat konsumen terhadap jasa karangan bunga, maka penulis membagikan sebanyak 30 kuisioner kepada masyarakat disekitar daerah Sukarela. Dari 30 kuisioner, didapat hasil orang yang berminat jasa karangan bunga sebanyak 70% atau 5.292. Dari kuisioner tersebut didapat hasil yang berminat untuk ukuran 2x3m sebanyak 16 orang dan untuk ukuran 2x6m sebanyak 14 orang. Jadi dari data tersebut diasumsikan masyarakat yang berminat jasa karangan bunga ukuran 2x3m sebesar 53% yaitu 2.805 dan ukuran 2x6m sebesar 47% yaitu 2.487. Untuk kenaikan permintaan akan jasa karangan bunga per tahun yaitu sebesar 1,41% didapat dari pertumbuhan penduduk berdasarkan umur 25-45 tahun.

**Tabel 1 Perkiraan Permintaan Grace Florist Selama Ukuran 2x3m dan 2x6m 3 Tahun Mendatang**

Ukuran 2x3m	
Tahun	Permintaan Potensial
2018	2.805
2019	2.844
2020	2.884
Ukuran 2x6m	
Tahun	Permintaan Potensial
2018	2.487
2019	2.522
2020	2.557

**Tabel 2 Jumlah Permintaan Pesaing**

Nama Pesaing	Perkiraan Permintaan
Vivi Florist	2.400
Sun Flower Florist	1.440
D'Jhens Florist	1.680
<b>Total</b>	<b>5.520</b>

### 3.2.2 Penawaran

**Tabel 3 Perkiraan Penawaran Periode 2018-2020**

Tahun	Perkiraan Penawaran
2018	1.840
2019	1.866
2020	1.892
<b>Total</b>	<b>5.598</b>

## 3.3 Strategi Pemasaran Perusahaan Terhadap Pesaing

### 3.3.1 Produk (*Product*)

Produk *Grace Florist* ialah berupa karangan bunga, yang

memiliki ukuran 2x3m dan 2x6m. Untuk karangan bunga ukuran 2x3m menggunakan papan berukuran panjang 2 meter dan lebar 3 meter, bunga plastik yang dipakai sebanyak 3.000-4.000 bunga plastik. Untuk ukuran 2x6m menggunakan papan berukuran panjang 2 meter dan lebar 6 meter, bunga plastik yang dipakai sebanyak 5.000-7.000 bunga plastik. Banyaknya bunga plastik yang digunakan tergantung pada kalimat/desain yang akan dibuat. Bunga plastik ini mempunyai banyak macam warna. Untuk desain tampilan karangan bunga, *Grace Florist* menerima *request* dari konsumen, karangan bunga akan dibuat dengan kualitas dan pelayanan yang terbaik.



**Gambar 1 Penyangga Papan Bunga**



**Gambar 2 Bunga Plastik**



**Gambar 3 Produk Jadi Motif Ucapan Dukacita**



**Gambar 4 Produk Jadi Motif Ucapan Grand Opening**



**Gambar 5 Produk Jadi Motif Pernikahan**



**Gambar 6 Produk Jadi Ucapan Ulang Tahun**

*Grace Florist* membuat suatu logo untuk menunjukkan ciri khas dari *Grace Florist* sendiri dan untuk memberikan makna kepada

konsumen. Logo *Grace Florist* adalah sebagai berikut:



**Gambar 7 Logo *Grace Florist***

### 3.3.2 Harga (*Price*)

*Grace Florist* menawarkan harga karangan bunga yang cukup bersaing dengan pesaing. *Grace Florist* tetap memberikan kualitas bahan dan pelayanan yang terbaik bagi konsumen. Harga yang ditawarkan untuk ukuran 2x3m seharga Rp. 200.000 dan ukuran 2x6m seharga Rp. 400.000.

### 3.3.3 Promosi (*Promotion*)

#### a. Media Sosial (*Social Networking*)

*Grace Florist* memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan produk *Grace Florist*. Pemanfaatan media sosial dirasa efektif karena selain menghemat biaya dan sangat pas dengan jaman sekarang yang perkembangan teknologi semakin canggih. *Grace Florist* memperkenalkan produk melalui media sosial Instagram dan Whatapps.

#### b. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

*Sales Promotion* yang *Grace Florist* terapkan adalah dengan bekerja sama dengan rumah makan, perkantoran, dan perguruan tinggi. Dan memberikan potongan harga

10% bagi yang memesan secara bersamaan langsung 2 karangan bunga.

c. Penjualan Personal (*Personal Selling*)

*Grace Florist* menawarkan jasa penyewaan karangan bunga secara langsung dengan calon konsumen sehingga calon konsumen lebih tertarik pada *Grace Florist*.

d. Periklanan (*Advertising*)

*Grace Florist* memilih brosur dan kartu nama sebagai pilihan periklanan pada promosi. Brosur dan kartu nama akan dibagikan secara langsung kepada masyarakat di tempat-tempat umum seperti perkantoran, perguruan tinggi, rumah makan.

### 3.3.4 Tempat (*Placement*)

Usaha *Grace Florist* berlokasi di Jalan Lintas Barat Sukarela Km.7 Palembang. Untuk pemasok bahan baku *Grace Florist* didapat dari berbagai tempat karena *Grace Florist* memilih bahan baku bukan hanya di satu tempat, melainkan mencari terlebih dahulu bahan baku yang berkualitas serta untuk mengantisipasi stok bahan baku di *Grace Florist*. Dalam mengantar pesanan karangan bunga, *Grace Florist* menggunakan mobil *pickup* dan diantar oleh karyawan *Grace Florist* sendiri. Untuk jangka waktu pengantaran karangan bunga dilakukan semaksimal mungkin tepat waktu, batas waktu pengantaran 2-3 jam tergantung kondisi perjalanan. Penempatan bahan baku dan peralatan *Grace Florist* disusun sesuai tempatnya, untuk bahan baku diletakan di lemari dan keranjang.

### 3.3.5 Orang (*People*)

Kualitas karyawan *Grace Florist* akan selalu dijaga. Karyawan *Grace Florist* akan selalu diberikan pengarahan bagaimana dalam melayani konsumen mengenai desain yang akan dibuat untuk karangan bunga. Sikap dan penampilan akan selalu diperhatikan dalam menghadapi konsumen. Keramahan juga menjadi prioritas utama dalam melayani konsumen. Untuk kriteria karyawan *Grace Florist* tidak mengharuskan memiliki pendidikan yang tinggi. Karyawan harus mampu bekerja dengan baik dan disiplin.

### 3.3.6 Proses (*Process*)

Proses yang dilakukan *Grace Florist* ialah membicarakan tema desain karangan bunga, mengenai untuk acara apa karangan bunga yang akan dipesan. Selanjutnya membicarakan kalimat yang akan dibuat berupa nama yang akan dituju dan nama si pengirim serta memberikan alamat yang akan dituju. Dan menjelaskan mengenai jangka waktu penyewaan karangan bunga. Setelah disepakati mengenai hal tersebut, konsumen dapat langsung melakukan transaksi pembayaran secara *cash* maupun *transfer*. Selanjutnya *Grace Florist* akan mengerjakan karangan bunga yang telah dipesan dan disepakati. Pengerjaan telah selesai, maka *Grace Florist* langsung mengantar karangan bunga ke tempat yang dituju. Karangan bunga telah diantar ke tempat yang dituju dan sudah ditampilkan, pihak *Grace Florist* akan memberikan bukti berupa foto bahwa karangan bunga telah sampai di tempat yang dituju. Setelah masa penyewaan telah berakhir, *Grace Florist* akan mengambil karangan bunga nya kembali dari tempat yang dituju.

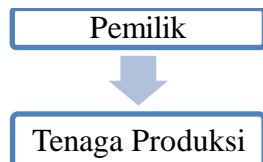
### 3.3.7 Bukti Fisik (*Physical Evidence*)

Bukti fisik merupakan lingkungan fisik tempat jasa diciptakan dan langsung berinteraksi dengan konsumen (Lupiyoadi 2013, h.94). Bukti fisik dari *Grace Florist* menyediakan fasilitas untuk konsumen, seperti tempat duduk untuk pelanggan. Fasilitas yang lain seperti pendingin ruangan, pengharum ruangan, kamar kecil, air minum mineral dan permen.

## 4. Aspek Organisasi dan Manajemen

### 4.1 Organisasi dan Sumber Daya Manusia

1. Nama Usaha : *Grace Florist*
2. Jenis Usaha : Jasa Penyewaan Karangan Bunga
3. Alamat Usaha : Jl. Lintas Barat Sukarela Km.7 Palembang
4. Nama Pemilik: Efrins Nevisy
5. Status Pemilik di Usaha: Pemilik Usaha
6. Struktur Organisasi:



**Gambar 8 Struktur Organisasi *Grace Florist***

### 4.2 Perijinan

*Grace Florist* merupakan suatu usaha yang tidak berbentuk badan hukum. Izin lokasi hanya dilakukan kepada rukun tetangga (RT), dikarenakan *Grace Florist* merupakan bisnis yang baru. Apabila di masa depan *Grace Florist* berjalan lancar maka usaha ini akan memerlukan izin usaha sebagaimana telah ditetapkan oleh pemerintah Kota Palembang seperti SITU, Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Akte Pendirian Usaha dan lain-lain.

### 4.3 Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Pelaksanaan

*Grace Florist* akan melakukan penyusunan jadwal pelaksanaan pra operasi selama 4 bulan yang meliputi meliputi survei pasar, survei pesaing, menyusun rencana usaha, mencari pemasok, persiapan tempat usaha, perijinan, menyediakan peralatan dan perlengkapan, perekrutan karyawan, pelatihan, karyawan, dan promosi.

### 4.4 Inventaris dan Supply Kantor

#### 4.4.1 Inventaris Kantor

Usaha *Grace Florist* memerlukan inventaris kantor yang berguna untuk memperlancar kegiatan penjualan. Berikut beberapa inventaris kantor *Grace Florist*:

**Tabel 4 Inventaris Kantor**

No	Nama Barang	Jumlah Barang	Harga Satuan	Total
1	Meja	1	Rp. 500.000	Rp. 500.000
2	Kursi	2	Rp. 30.000	Rp. 60.000
3	Handphone	1	Rp. 300.000	Rp. 300.000
4	Kalkulator	1	Rp. 50.000	Rp. 50.000
5	Loker	1	Rp. 250.000	Rp. 250.000

#### 4.4.2 Perlengkapan Kantor

Perlengkapan kantor *Grace Florist* merupakan bahan-bahan yang akan digunakan dalam kantor *Grace Florist*. Berikut adalah beberapa supply kantor yang dibutuhkan *Grace Florist*:



**Tabel 5 Perlengkapan Kantor Grace Florist**

No	Nama Barang	Jumlah Barang	Harga Satuan	Total
1	Pena	5	Rp. 2.000	Rp. 10.000
2	Nota	1 Lusur	Rp. 28.000	Rp. 28.000
3	Buku	2	Rp. 2.500	Rp. 5.000

## 5. Aspek Produksi

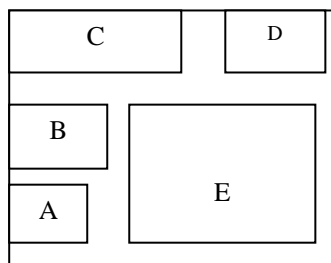
### 5.1 Pemilihan Lokasi Usaha



**Gambar 9 Lokasi Usaha Grace Florist**

Pemilihan lokasi usaha yang dipilih *Grace Florist* adalah rumah pemilik di Jalan Lintas Barat Sukarela Km. 7 Palembang. Pemilihan lokasi ini karena di daerah Sukarela Km.7 belum ada toko *florist* yang menyewakan jasa karangan bunga, hal ini akan menjadi peluang untuk usaha *Grace Florist*. Selain itu karena untuk mengurangi biaya sewa tempat.

### 5.2 Rencana Tata Letak (Layout)



**Gambar 10 Tata Letak Grace Florist**

Keterangan:

1. Bagian A merupakan tempat meja, kursi, loker dimana

tempat ini merupakan transaksi pemesanan karangan bunga.

2. Bagian B merupakan tempat penyimpanan peralatan-peralatan produksi.
3. Bagian C merupakan tempat untuk menaruh papan bunga.
4. Bagian D merupakan tempat untuk menaruh bunga plastik.
5. Bagian E merupakan tempat kosong yang digunakan tenaga kerja dalam melakukan proses produksi

### 5.3 Proses Produksi/ Gambaran Teknologinya

*Grace Florist* merupakan usaha jasa penyewaan karangan bunga yang menawarkan 2 pilihan ukuran. Berikut adalah proses sebelum pemesanan sampai proses pengantaran karangan bunga:

1. Pemesanan  
Konsumen akan berkomunikasi dengan pemilik secara tatap muka ataupun via telepon, whatsapp, instagram
2. Membicarakan mengenai desain  
Pemilik akan membahas desain yang akan dibuat sesuai tema acara. Bila konsumen mempunyai desain sendiri maka *Grace Florist* akan menerima desain dari konsumen. *Grace Florist* juga akan melihat tingkat kesulitan desain konsumen.
3. Membicarakan nama, alamat, dan jangka waktu penyewaan  
Setelah membahas desain dan telah disetujui oleh kedua pihak, makanya selanjutnya akan membahas nama si pengirim dan nama si penerima. Dan alamat yang akan dituju untuk mengantar karangan bunga, serta menjelaskan jangka waktu penyewaan karangan bunga.

4. **Pembayaran**  
Setelah semua telah disetujui, selanjutnya konsumen dapat langsung membayar total harga karangan bunga sesuai yang dipesan.
5. **Proses Produksi**  
Pada tahap ini karangan bunga akan dibuat sesuai yang telah disepakati oleh kedua pihak.
6. **Pengantaran karangan bunga**  
Karangan bunga telah selesai, selanjutnya akan diantar sesuai dengan alamat yang dituju.
7. **Menampilkan karangan bunga**  
Setelah sampai di alamat yang dituju, pihak *Grace Florist* akan menampilkan karangan bunga di tempat yang tersedia
8. **Memberikan bukti**  
Karangan bunga telah ditampilkan, pihak *Grace Florist* akan memberikan bukti kepada konsumen berupa foto dari kamera dan hasil foto yang telah dicetak.
9. **Pengambilan karangan bunga**  
Setelah jangka waktu penyewaan telah habis, maka pihak *Grace Florist* akan mengambil kembali karangan bunga dari tempat yang dituju.

#### 5.4 Bahan Baku dan Bahan Pembantu

**Tabel 6 Bahan Baku dan Bahan Pembantu *Grace Florist***

Bahan Baku	Bahan Pembantu
Papan	Jarum pentul
Bunga	Lem
Kain	Benang
Busa	Keranjang
Tali simpai	

#### 5.5 Tenaga Produksi

Dalam menjalankan usaha jasa penyewaan karangan ini, *Grace Florist* membutuhkan karyawan untuk melakukan

setiap kegiatan proses produksi. *Grace Florist* membutuhkan karyawan yang sudah berpengalaman pada bidang karangan bunga, tetapi juga dapat menerima karyawan yang belum berpengalaman dalam bidang karangan bunga.

#### 5.6 Mesin dan Peralatan

**Tabel 7 Mesin dan Peralatan *Grace Florist***

No	Mesin dan Peralatan	Keterangan
1	Mobil Honda tahun 2016	Untuk mengantar dan mengambil karangan bunga yang telah dipesan ke tempat yang dituju
2	Meja	Sebagai tempat pemesanan karangan bunga
3	Kursi	Sebagai tempat duduk pemilik dan konsumen yang ingin memesan karangan bunga
4	Loker	Sebagai tempat penyimpanan berkas-berkas data <i>Grace Florist</i>
5	Kalkulator	Untuk menghitung nominal total pembelian
6	Handphone	Untuk melayani konsumen via telepon, whatsapp, instagram

#### 5.7 Tanah dan Gedung

*Grace Florist* terletak di Jalan Lintas Barat Sukarela Km. 7 Palembang, tempat merupakan rumah pemilik sendiri. Tempat ini dipilih dikarenakan disekitar daerah Sukarela belum ada toko florist dan sebagai target utama yang dituju. Serta tempat ini cukup luas untuk memproduksi karangan bunga.

#### 6. Aspek Keuangan

##### 6.1 Sumber Pendanaan

Modal merupakan unsur penting dalam mendirikan ataupun menjalankan suatu usaha. Permodalan *Grace Florist* berasal dari dana orang tua sebesar 94.2% yaitu Rp. 163.274.000 dan modal sendiri sebesar 5.8% yaitu Rp. 10.000.000.

## 6.2 Kebutuhan Pembiayaan/ Modal Investasi

Modal investasi *Grace Florist* merupakan modal jangka panjang yang dibutuhkan yang berupa peralatan-peralatan untuk proses produksi. Modal Investasi *Grace Florist* sebesar Rp. 61.430.000, biaya perlengkapan *Grace Florist* sebesar Rp. 216.000, dan untuk biaya depresiasi *Grace Florist* sebesar Rp. 12.222.000

## 6.3 Kebutuhan Modal Kerja

*Grace Florist* membutuhkan modal kerja seperti bahan baku, gaji, listrik & air, biaya transportasi dan biaya pemasaran yang akan digunakan untuk membantu kegiatan operasional dalam menjalankan bisnis karangan bunga ini.

**Tabel 8 Kebutuhan Modal Kerja**

Uraian	Unit	Harga	Jumlah/bulan	Jumlah/tahun
Papan	10	Rp. 80.000	Rp. 800.000	Rp. 9.600.000
Bunga	100	Rp. 22.000	Rp. 733.000,33	Rp. 8.800.000
Plastik per 3 bulan	bungkus			
Kain Papan	10	Rp. 140.000	Rp. 1.400.000	Rp. 16.800.000
Tali	5 roll	Rp. 35.000	Rp. 291.667	Rp. 3.500.000
Simpul per 6 bulan				
Busa per 6 bulan	50m	Rp. 25.000	Rp. 208.333,33	Rp. 2.500.000
Tali Rafia	5 roll	Rp. 20.000	Rp. 100.000	Rp. 1.200.000
Lem Fox	5	Rp. 15.000	Rp. 75.000	Rp. 900.000
Jarum	150 Lusin	Rp. 2.000	Rp. 300.000	Rp. 3.600.000
Pertut				
Benang	3 Pak	Rp. 28.000	Rp. 84.000	Rp. 1.008.000
Paku	5kg	Rp. 22.000	Rp. 110.000	Rp. 1.320.000
Total Modal kerja				Rp. 49.228.000

**Tabel 9 Biaya Operasional**

Uraian	Harga	Total
Gaji Pemilik	Rp. 1.200.000	Rp. 14.400.000
Gaji Karyawan (3)	Rp. 3.000.000	Rp. 36.000.000
Biaya Pemasaran (kuota, pulsa, brosur, kartu nama)	Rp. 250.000	Rp. 3.000.000
Biaya Transportasi	Rp. 600.000	Rp. 7.200.000
Biaya Listrik & Air	Rp. 150.000	Rp. 1.800.000
Total Biaya Operasional Per Bulan		Rp. 5.200.000
Total Biaya Operasional Per Tahun		Rp. 62.400.000

## 6.4 Analisis Kelayakan Usaha

Berikut ini merupakan tabel 11 mengenai perhitungan perkiraan pendapatan rencana penjualan usaha *Grace Florist* pada tahun 2018-2020 yaitu sebagai berikut :

**Tabel 10 Perkiraan Pendapatan Rencana Penjualan Tahun 2018-2020**

Tahun	Papan Bunga Grace Florist	Harga	Jumlah	Total Pendapatan
2018	Uk. 2x3m	Rp. 200.000	619	Rp. 123.800.000
	Uk. 2x6m	Rp. 400.000	469	Rp. 187.600.000
Total Per Bulan				Rp. 25.950.000
Total Per Tahun				Rp. 311.400.000
Tahun	Papan Bunga Grace Florist	Harga	Jumlah	Total Pendapatan
2019	Uk. 2x3m	Rp. 202.000	641	Rp. 129.482.000
	Uk. 2x6m	Rp. 404.000	483	Rp. 193.940.000
Total Per Bulan				Rp. 27.118.500
Total Per Tahun				Rp. 325.422.000
Tahun	Papan Bunga Grace Florist	Harga	Jumlah	Total Pendapatan
2020	Uk. 2x3m	Rp. 204.000	665	Rp. 135.675.500
	Uk. 2x6m	Rp. 408.000	501	Rp. 204.428.000
Total Per Bulan				Rp. 28.341.778
Total Per Tahun				Rp. 340.101.340

**Tabel 11 Estimasi Aliran Arus Kas Grace Florist Tahun 2018**

Arus kas dari kegiatan operasi	
Kas diterima dari pelanggan (pendapatan)	Rp. 311.400.000
Dikurangi: Biaya perlengkapan Kantor	Rp. 216.000
Biaya gaji	Rp. 50.400.000
Biaya bahan baku	Rp. 49.228.000
Lain-lain	Rp. 12.000.000
Pajak (1%)	Rp. 3.114.000 +
Total biaya	(Rp. 114.958.000)
Total arus kas dari kegiatan operasi	Rp. 196.442.000
Arus kas dari pembelian investasi	
Pembelian aktiva	Rp. 61.430.000
Total arus kas dari kegiatan investasi	(Rp. 61.430.000)
Arus kas dari kegiatan Pendanaan	
	0
Kenaikan dalam kas	Rp. 135.012.000
Kas pada awal tahun	Rp. 173.274.000
Kas pada akhir tahun	Rp. 308.286.000

**Tabel 12 Estimasi Aliran Arus Kas *Grace Florist* Tahun 2019**

<b>Arus kas dari kegiatan operasi</b>	
Kas diterima dari pelanggan (pendapatan)	Rp. 325.422.000
Dikurangi: Biaya perlengkapan kantor	Rp. 216.000
Biaya gaji	Rp. 50.904.000
Biaya bahan baku	Rp. 49.720.280
Lain-lain (trovour, kuota, pulsa)	Rp. 12.120.000
Pajak (1%)	Rp. 3.254.220 +
Total biaya	(Rp. 116.214.500)
Total arus kas dari kegiatan operasi	Rp. 209.207.500
<b>Arus kas dari pembelian investasi</b>	
Pembelian aktiva	0
Total arus kas dari kegiatan investasi	0
<b>Arus kas dari kegiatan Pendanaan</b>	
Kemilikan dalam kas	Rp. 209.207.500
Kas pada awal tahun	Rp. 308.286.000
Kas pada akhir tahun	Rp. 517.493.500

**Tabel 13 Estimasi Aliran Arus Kas *Grace Florist* 2020**

<b>Arus kas dari kegiatan operasi</b>	
Kas diterima dari pelanggan (pendapatan)	Rp. 340.101.340
Dikurangi: Biaya perlengkapan kantor	Rp. 216.000
Biaya gaji	Rp. 51.413.040
Biaya bahan baku	Rp. 50.217.483
Lain-lain (trovour, kuota, pulsa)	Rp. 12.241.200
Pajak (3%)	Rp. 3.401.013 +
Total biaya	(Rp. 117.488.736)
Total arus kas dari kegiatan operasi	Rp. 222.612.604
<b>Arus kas dari pembelian investasi</b>	
Pembelian aktiva	0
Total arus kas dari kegiatan investasi	0
<b>Arus kas dari kegiatan Pendanaan</b>	
Kemilikan dalam kas	Rp. 222.612.604
Kas pada awal tahun	Rp. 517.493.500
Kas pada akhir tahun	Rp. 740.106.104

#### 6.4.1 Payback Period

*Payback Period* (PP) *Grace Florist* yaitu selama 1 tahun 2 bulan 5 hari.

#### 6.4.2 Net Present Value (NPV)

Hasil perhitungan NPV *Grace Florist* adalah Rp. 83.791.720 dan bernilai positif, sehingga investasi usaha *Grace Florist* layak atau dapat diterima.

#### 6.4.3 Profitibilities Index (PI)

Hasil perhitungan PI *Grace Florist* yaitu 1.483 lebih besar dari 1, sehingga investasi usaha *Grace Florist* layak atau dapat diterima.

#### 6.4.3 Internal Rate Of Return (IRR)

Hasil perhitungan IRR dari *Grace Florist* yaitu 81.58% dan menggunakan BI rate sebesar 4,75% sebagai perhitungan bunga pinjaman, maka investasi *Grace Florist* melalui perhitungan IRR dapat diterima.

#### 6.4.5 Accounting Rate of Return (ARR)

Perhitungan ARR *Grace Florist* sebesar 227.6% lebih besar dari nilai ARR (100%) sehingga usaha *Grace Florist* dapat diterima.

#### 6.5 Analisa Keuntungan

BEP rupiah tahun 2018 adalah Rp. 79.541.772. BEP unit karangan bunga ukuran 2x3m tahun 2018 adalah 159 unit dan BEP unit karangan bunga ukuran 2x6m tahun 2018 adalah 119 unit.

BEP rupiah tahun 2019 adalah Rp. 80.179.747. BEP unit karangan bunga ukuran 2x3m tahun 2019 adalah 160 unit dan BEP unit karangan bunga ukuran 2x6m tahun 2019 adalah 120 unit.

BEP rupiah tahun 2020 adalah Rp. 80.824.101. BEP unit karangan bunga ukuran 2x3m tahun 2020 adalah 161 unit dan BEP unit karangan bunga ukuran 2x6m tahun 2020 adalah 121 unit..

## 6.6 Laporan Keuangan

**Tabel 14 Laporan Perubahan  
Laba Rugi *Grace Florist***

Keterangan	Tahun		
	2018 (Rp)	2019 (Rp)	2020 (Rp)
<b>Total Penjualan</b>	<b>311.408.090</b>	<b>325.422.000</b>	<b>340.101.340</b>
<b>Biaya Tetap:</b>			
1. Gaji Pemilik	14.400.000	14.544.000	14.689.440
2. Gaji Karyawan	36.000.000	36.360.000	36.723.600
3. Biaya Perlengkapan	216.000	216.000	216.000
4. Depresiasi	12.222.000	12.222.000	12.222.000
<b>Biaya Variabel:</b>			
1. Biaya Bahan Baku	49.228.000	49.720.280	50.217.483
2. Biaya Operasional			
a. Biaya Transportasi	7.200.000	7.272.000	7.344.720
b. Biaya Listrik & air	1.800.000	1.818.000	1.836.180
c. Biaya Pemasaran	3.000.000	3.030.000	3.060.300
<b>Total Biaya</b>	<b>124.066.000</b>	<b>125.182.280</b>	<b>126.309.723</b>
<b>EBT</b>	<b>187.334.090</b>	<b>200.239.720</b>	<b>213.791.617</b>
Pajak 1% dari penjualan	3.114.000	3.254.220	3.401.033
<b>EAT</b>	<b>184.220.090</b>	<b>196.985.500</b>	<b>210.390.604</b>

**Tabel 15 Laporan Perubahan  
Modal**

Keterangan	2018	2019	2020
Modal Awal	Rp. 173.274.000	Rp. 357.494.000	Rp. 554.479.500
EAT	Rp. 184.220.000	Rp. 196.985.500	Rp. 210.390.604
<b>Modal Akhir</b>	<b>Rp. 357.494.000</b>	<b>Rp. 554.479.500</b>	<b>Rp. 764.870.104</b>

**Tabel 16 Laporan Neraca  
*Grace Florist***

Keterangan	2018	2019	2020
<b>Aktiva Lancar</b>			
Kas	Rp. 308.286.000	Rp. 517.493.500	Rp. 740.106.104
<b>Total Aktiva Lancar</b>	<b>Rp. 308.286.000</b>	<b>Rp. 517.493.500</b>	<b>Rp. 740.106.104</b>
<b>Aktiva Tetap</b>			
Peralatan	Rp. 61.430.000	Rp. 49.208.000	Rp. 36.986.000
Depresiasi	(Rp. 12.222.000)	(Rp. 12.222.000)	(Rp. 12.222.000)
<b>Total Aktiva Tetap</b>	<b>Rp. 49.208.000</b>	<b>Rp. 36.986.000</b>	<b>Rp. 24.764.000</b>
<b>Total Aktiva</b>	<b>Rp. 357.494.000</b>	<b>Rp. 554.479.500</b>	<b>Rp. 764.870.104</b>
<b>Utang Lancar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ekuitas</b>			
Modal	Rp. 357.494.000	Rp. 554.479.500	Rp. 764.870.104
<b>Total Ekuitas</b>	<b>Rp. 357.494.000</b>	<b>Rp. 554.479.500</b>	<b>Rp. 764.870.104</b>
<b>Total Pasiva</b>	<b>Rp. 357.494.000</b>	<b>Rp. 554.479.500</b>	<b>Rp. 764.870.104</b>

## DAFTAR PUSTAKA

Admintf 2016, *Bunga Papan*, Diakses pada 2 Februari 2017, dari [www.twsflorist.co.id](http://www.twsflorist.co.id)

Anonim 2013, *Bank Indonesia*, Diakses pada 8 Mei 2017, dari [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id).

Anonim 2017, *Laju Pertumbuhan Penduduk Berdasarkan Umur*, 28 Maret 2017, dari [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

Anonim 2013, *Belajar Tanpa Buku*, Diakses pada 2 Februari 2017, dari <http://belajartanpabuku.blogspot.co.id>

Anonim 2016, *Bisnis Florist*, Diakses pada 2 Februari 2017, dari [www.niaga.tv/cara -dan-tips-memulai-bisnis-florist/](http://www.niaga.tv/cara--dan-tips-memulai-bisnis-florist/).

Anonim 2012, *Papan Bunga*, Diakses pada 3 Februari 2017, dari [www.karangan-bungapapan.com](http://www.karangan-bungapapan.com).

Heizer, J dan Render B 2009, *Manajemen Operasi*, Salemba, Jakarta

Jablan, A 2015, *Info Florist Bandung*, Diakses pada 4 Februari 2017, dari <http://infofloristbandung.blogspot.co.id>.

Kepot, F 2015, *Asal Mula Tradisi Adanya Karangan Bunga*, Diakses pada 4 Februari 2017, dari <http://tipsbungabandung.blogspot.co.id>

Manap, A 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Nika Febrina 2012, *Arti Dari Setiap Warna-Warna*, Diakses 7 Februari 2017, dari <http://kaikanika.blogspot.co.id/>

Pracayo, K dan Antyo 2013, *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*, PT. Grasindo, Jakarta  
Purwana, D dan Nurdian H 2016, *Studi Kelayakan Bisnis*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sunyoto, D 2014, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta.